



SUGHERO

CULTURA | NATURA | FUTURO

Cork Information Bureau 2014

IL SUGHERO ALLA PRIMA EDIZIONE DI WINE2WINE A VERONA

COMUNICATO STAMPA

LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL SUGHERO PROTAGONISTA ALLA FIERA DEDICATA AL B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO

Milano, 25 novembre 2014 - La Campagna di Promozione del Sughero sarà presente alla prima edizione di **Wine2Wine**, l'unico evento in Italia dedicato specificamente al business del settore vitivinicolo.

Il **3 e 4 dicembre** al centro **Congressi Palaexpo di Verona**, uno stand della Campagna a sostegno del sughero vivrà all'interno dell'area business, area riservata alle esposizioni di 20 aziende leader di mercato. All'interno dello spazio espositivo si potranno non solo scoprire le caratteristiche di questo prodotto unico, ma anche parlare direttamente con le aziende produttrici e interagire con l'app tecnica, scaricabile su App Store e Play Store, per il corretto utilizzo dei tappi di sughero.

Inoltre, il **3 dicembre alle 12.45**, all'interno della business arena, ci sarà un intervento del **prof. Andrea Rea, Responsabile Wine Management Lab SDA Bocconi**, sulla ricerca **"I consumatori di vino di qualità"**, che analizza il rapporto delle nuove generazioni con il vino di qualità e approfondisce le loro conoscenze in questo settore. L'intervento si focalizzerà anche sull'importanza di comunicare a questo nuovo target il valore e le caratteristiche del sughero

"La partecipazione a Wine2Wine è un elemento di fondamentale importanza per la Campagna, in quanto abbiamo la possibilità di essere inseriti all'interno del più importante contesto B2B italiano" commenta **Mauro Ganau, Consigliere Incaricato Gruppo Sughero di Assoimballaggi di FederlegnoArredo per la campagna di promozione del sughero Intercork II** *"Il nostro obiettivo è quello di trasmettere ai produttori vitivinicoli l'importanza del nostro prodotto per preservare il loro vino. Il sughero infatti è la migliore tappatura per un vino di qualità, in quanto le sue caratteristiche elastiche assicurano una perfetta tenuta nel tempo e la sua particolare struttura favorisce una corretta evoluzione e conservazione del vino in bottiglia"*.

Campagna di promozione del sughero 2014

È ripartita in Italia e in altri sei Paesi europei ed extraeuropei la campagna internazionale di promozione del sughero, sostenuta e finanziata da APCOR (Associazione Portoghese dei Produttori di Sughero), da Assoimballaggi/FederlegnoArredo e Rilegno, insieme alle aziende produttrici italiane Amorim Cork Italia, Sugherificio Ganau, Sugherificio Molinas e Mureddu Sugheri.

COMUNICATO STAMPA

Per maggiori informazioni, visitare:

il sito www.ilsughero.org

la pagina <https://www.facebook.com/IoStoColSughero>

il profilo Twitter <https://twitter.com/IoStoColSughero>

il canale Youtube <http://www.youtube.com/IostocolSughero>

Per informazioni stampa:

Noesis Comunicazione – 02 8310511 – 348 4918834 Laura Mazza, Federica Ciocia
laura.mazza@noesis.net, federica.ciocia@noesis.net



SUGHERO
CULTURA | NATURA | FUTURO

